THAIS MIZIARA

MANUAL DE APLICAÇÃO

Para uma comunicação eficaz, é fundamental utilizar a marca segundo regras, que ajudem a estabilizar, normalizar e uniformizar a sua identificação visual. Este Manual de Identidade Visual constitui um guia de consulta simples para uma utilização correcta da marca THAIS MIZIARA.

LOGÓTIPO

LEGIBILIDADE, PROPORÇÕES E ALINHAMENTOS

COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS

CORES

TIPOGRAFIA

UTILIZAÇÕES INCORRECTAS

A MARCA

A Marca THAIS MIZIARA é constituído por três elementos: o símbolo, o adorno e a assinatura.

TM

THAIS MIZIARA

O símbolo e a assinatura podem ser usados eventualmente sozinhos, o adorno nunca pode ser utilizado separado da marca completa.

TM

THAIS MIZIARA

TM

THAIS MIZIARA

LEGIBILIDADE, PROPORÇÕES E ALINHAMENTOS

Para manter a sua integridade e identificação, a marca deve respeitar determinadas atenções. Margens e distâncias entre outros elementos gráficos:

Margem de Segurança

Físico
30mm largura

Digital
100px largura

CORES

A Marca THAIS MIZIARA é apresentada no estilo monocromático sendo utilizada no padrão Preto e Branco, a paleta de tons da cor preta, o cinza claro (K:30%) e o cinza escuro (K:80) pode ser utilizado (Ex.1) em caso que combinem com a produção gráfica.

C:0 M:0 Y:0 K:100
R:0 G:0 B:0

C:0 M:0 Y:0 K:0
R:255 G:255 B:255

C:0 M:0 Y:0 K:70
R:114 G:113 B:118

C:0 M:0 Y:0 K:30
R:194 G:195 B:201

A MARCA

Para acompanhar a marca e completar a comunicação, a família de fontes usada será a:

COAMEI

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . ´ ; ? ! #

Textos longos / matérias:

COAMEI light

Subtítulos:

COAMEI regular

Títulos

COAMEI Bold

Para a comunicação de divulgação, títlos de albúm e material promocional a fonte utilizada é a:

CLEARLIHGT

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x z A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . ´ ; ? ! #

TM

THAIS MIZIARA

PRODUZIDO POR: **PUBLICIDADE CAMPINAS** | DIREÇÃO DE ARTE: **LM B/C/D**